

*“Dijital Dönüşümün Öncüsü:
Orta Dođu ve Türkiye’de
kurumların ve çalışanların dijital
iletişim stratejileri
geliştirmelerine destek
olmaktadır.”*

1987 doğumludur. İzmir Özel Türk Koleji Fen Lisesi ve Koç Üniversitesi İşletme (İngilizce) mezunudur.



Kariyerine **Merch Sharp & Dohme Türkiye** şirketinde Çok Kanallı Pazarlama Uzmanı olarak başlamıştır. Türkiye’de ilk defa sosyal medya kanallarını kullanan toplum sağlığı kampanyasını tasarlamış ve yürütmüştür. Portföyündeki müşterilerin çalışanlarına sosyal medya kullanım eğitimleri vermiştir.

Vodafone Türkiye’de Değerli Müşteri Segmenti Pazarlama Müdürü görevi sırasında Self Servis kanallarını yönetmiştir. Türkiye’nin ilk sosyal medya forumlarından olan Vodafone Forum, Facebook Self-Servis uygulaması gibi önemli projelere imza atmıştır. Vodafone çalışanlarına ‘**Sosyal ve Dijital Medyada Tüketici Davranışı**’ ve ‘**Yükselen Dijital Trendler**’ eğitimlerini vererek kurum içi dijitalleşmenin liderliğini üstlenmiştir.

Daha sonra **WPP Grubu** bünyesindeki **directComm Marketing Group** ve **Agency Look**’ta **Kıdemli Stratejist** ve **Dijital Pazarlama Müdürü** olarak çalışmıştır. Bankacılık, otomotiv, teknoloji, moda, hızlı tüketim ürünleri ve gastronomi sektörlerinde önde gelen markaların 360 derece iletişim stratejilerini oluşturmuştur.

2016 yılında Katar’da uluslararası bir iletişim ajansı olan **Havas**’ta **Müşteri İlişkileri Direktörü** olarak başlayan Darendede, Katar’ın kamu ve özel sektör kurumlarının iletişim stratejilerini oluşturmalarına yardımcı olmuştur.

Katar Vergi Dairesi’nin iletişim stratejisini geliştirmiş ve tüketim vergisinin lansmanını yönetmiştir. Kurduğu 90 günlük ‘**Ortantasyon (Onboarding) Programı**’ ile yeni işe başlayanların kurum kültürüne adaptasyonunu sağlamıştır. Katar Maliye Bakanlığı çalışanları için ‘**İletişim ve Değişim Yönetimi Programları**’ geliştirmiştir.

Ardından **Ogilvy Katar**’da, **Müşteri İlişkileri Direktörü** görevinde bir çok kamu kuruluşunun ‘**Endüstri 4.0**’ ve ‘**Dijital Dönüşüm**’ stratejilerini oluşturmuştur. Bu kurumların dijital dönüşümünü tabana yaymak için ‘**Dijital Çeviklik Ölçümü**’ çalıştayları, ‘**Dijital İş Modeli ve Strateji**’, ‘**Dijital İş Gücü ve Yetenek Gelişimi**’ ve ‘**Dijital Müşteri, Kanal ve Operasyon Yönetimi**’ eğitimleri gerçekleştirmiştir.

2019 yılında **Enthusiast** eğitim ekibine katılan Darendede, Enthusiast Katar ofisinin yönetimini üstlenmiştir. Katar-Türkiye arasında ticaret yapan firmalara **Marka Konumlandırması**, **Beyin Fırtınası** v.b. çalıştay hizmetleri, **Takım İçi Etkin İletişim**, **Sunum Teknikleri**, **İletişim Stratejisi**, **Pazarlama İletişimi** eğitimleri vermektedir.